



# REUNION TECHNIQUE SITES INTERNET PROJETS COPILOTE et Q-CA.S.E

Contrats n°s FR/06/B/P/PP-152512 et I/06/B/F/PP-154129

*Rome, 8 novembre 2006*

## RELEVÉ DE DÉCISIONS

### OBJET DE LA RÉUNION

La réunion technique avait pour objet de discuter de la création des sites Internet dédiés aux projets COPILOTE et Q-CA.S.E. Organisée conjointement par leur promoteur dans le cadre de la gestion commune, la réunion s'est tenue au siège du FORMEDIL, partenaire italien des deux projets.

Les aspects techniques, éditoriaux et graphiques ont notamment été traités. Le présent relevé de décision rend compte des décisions prises.

### PRÉAMBULE

Bien que les deux projets soient menés dans le cadre du réseau RE.FORM.E, il est décidé de créer un site Internet propre à chaque projet.

Si la création d'un site dédié est conforme aux dispositions de la convention de subvention communautaire de chacun des projets, celle-ci constitue aussi et surtout un outil et un support indispensable à la communication, à la valorisation de chaque projet et au travail collaboratif des partenaires lors de la réalisation des projets.

Sur un plan financier, le développement sur une base commune permettra aussi, comme prévu, de limiter de manière significative les coûts liés à ce poste budgétaire.

Les sites Internet COPILOTE et Q-CA.S.E, qui ont pour publics-cibles tant les internautes d'une manière générale (le grand public) que les internautes avertis (notamment les partenaires des projets), ont une triple ambition :

- communiquer sur le projet,
- valoriser le projet,
- permettre le travail collaboratif entre les partenaires.

## A. ASPECTS TECHNIQUES

### 1. Nom de domaine

Chaque promoteur de projet se chargera de réserver un nom de domaine auprès d'un intermédiaire agréé par l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

#### ☞ **Le suffixe « .eu » est retenu.**

Néanmoins, il est convenu que d'autres noms de domaine pourraient être réservés, au cas où celui privilégié ne soit plus disponible. Des vérifications seront menées en ce sens. A ce stade, il est envisagé, pour chacun des projets les noms de domaine suivants :

☞ COPILOTE : [www.copilote.eu](http://www.copilote.eu) / [www.copilote.org](http://www.copilote.org)

☞ Q-CA.S.E : [www.qcase.eu](http://www.qcase.eu) / [www.qcase.org](http://www.qcase.org)

Le nom de domaine sera, autant que faire se peut, réservé pour une période de trois ans ou, selon la législation applicable pour le suffixe « .eu », pour une période d'un an renouvelable chaque année.

### 2. Hébergement des sites Internet

Il est décidé que les sites Internet des deux projets seront hébergés sur le serveur du FORMEDIL ou son prestataire, comme ce dernier héberge déjà le site Internet du réseau RE.FORM.E ([www.reforme.org](http://www.reforme.org)), auquel appartient l'ensemble des partenaires des projets.

L'option d'un hébergement en alternance sur le serveur du partenaire RE.FORM.E assurant la présidence du réseau n'est pas retenue.

### 3. Espace de travail partagé

L'interactivité est privilégiée dans le développement du site. Cela signifie la création d'un espace de travail partagé entre tous les partenaires. A cette fin, un système devra être mis en place, pour que chacun puisse charger et télécharger tous les documents utiles à la réalisation du projet (exemple : chargé sur le site les résultats d'une enquête réalisée par un partenaire au niveau national).

Cela suppose que la zone réservée aux partenaires ne soit accessible que par un nom d'utilisateur et un mot de passe.

#### ☞ Dans un souci de facilité de gestion, il est convenu qu'un seul et même nom d'utilisateur et mot de passe, par projet, sera attribué à l'ensemble des partenaires.

Un formulaire en ligne devra être créé pour permettre aux partenaires et aux organisations participant à une enquête de répondre. Ce formulaire, sorte de base de données, devra être conçu de manière à générer, notamment, un traitement statistique pour une évaluation quantitative.

#### ☞ Pour les organisations participant à une enquête, par exemple, un mot nom d'utilisateur et un mot de passe identique pour tous sera attribué. Le système devra également permettre de veiller à ce qu'une organisation ne réponde qu'une seule fois.

Pour ce qui est plus particulièrement du chargement de documents, il est convenu que le promoteur du projet sera l'administrateur. En ce sens, il sera le seul à pouvoir valider le document chargé pour assurer sa publication.

La démarche sera la même pour la publication d'informations et de documents sur les pages publiques du site Internet.

Le système de validation mis en place pour la publication d'informations et/ou de documents permettra la mise à jour du site autant que nécessaire. Il pourra être prévu un délai maximal entre le chargement d'un document et sa publication (espace partenaire ou espace public).

La maintenance technique des sites se fera par le contractant chargé de la création des sites Internet. La maintenance technique du serveur hébergeant les sites sera assurée par FORMEDIL. Le coût financier, a priori modeste, sera étudié.

## **B. ASPECTS GRAPHIQUES**

Le design des sites Internet COPILOTE et Q-CASE se fera dans le respect de la cohérence graphique du site Internet RE.FORM.E, actuellement en cours de refonte. Cela implique que soit respectée la charte graphique globale (codes couleurs, typographie, etc.).

- Il est néanmoins convenu que la charte graphique du site RE.FORM.E pourra être déclinée. Le design des deux sites devra, ainsi, tenir compte des adaptations techniques et graphiques nécessaires ainsi que des spécificités liés à l'objet et au contenu des projets : programme de travail, tâches et répartition entre les partenaires, travail en réseau, etc.
- Un logo sera créé pour chaque projet. Par ailleurs, le logo de l'Union européenne (DG Education et Culture) et la mention obligatoire relative au cofinancement du projet par la Commission européenne devront être insérés.

## **C. ASPECTS ÉDITORIAUX**

### **1. Suivi éditorial**

La gestion et le suivi éditorial des sites devront tenir compte, pour chaque rubrique, des contenus et des messages prioritaires à véhiculer : quelle information, comment la traiter, à qui s'adresse t-elle ?

➤ Chaque rubrique comportera un chapeau bref, présentant le contenu disponible. Ceci est d'autant plus significatif pour les pages publiques.

Il devra être inséré une « clause légale » limitative de responsabilité, y compris le droit de la propriété intellectuelle/propriété littéraire et artistique et l'éditeur responsable. Le cas échéant, une référence à la collecte de données devra aussi être prévue.

### **2. Les versions linguistiques**

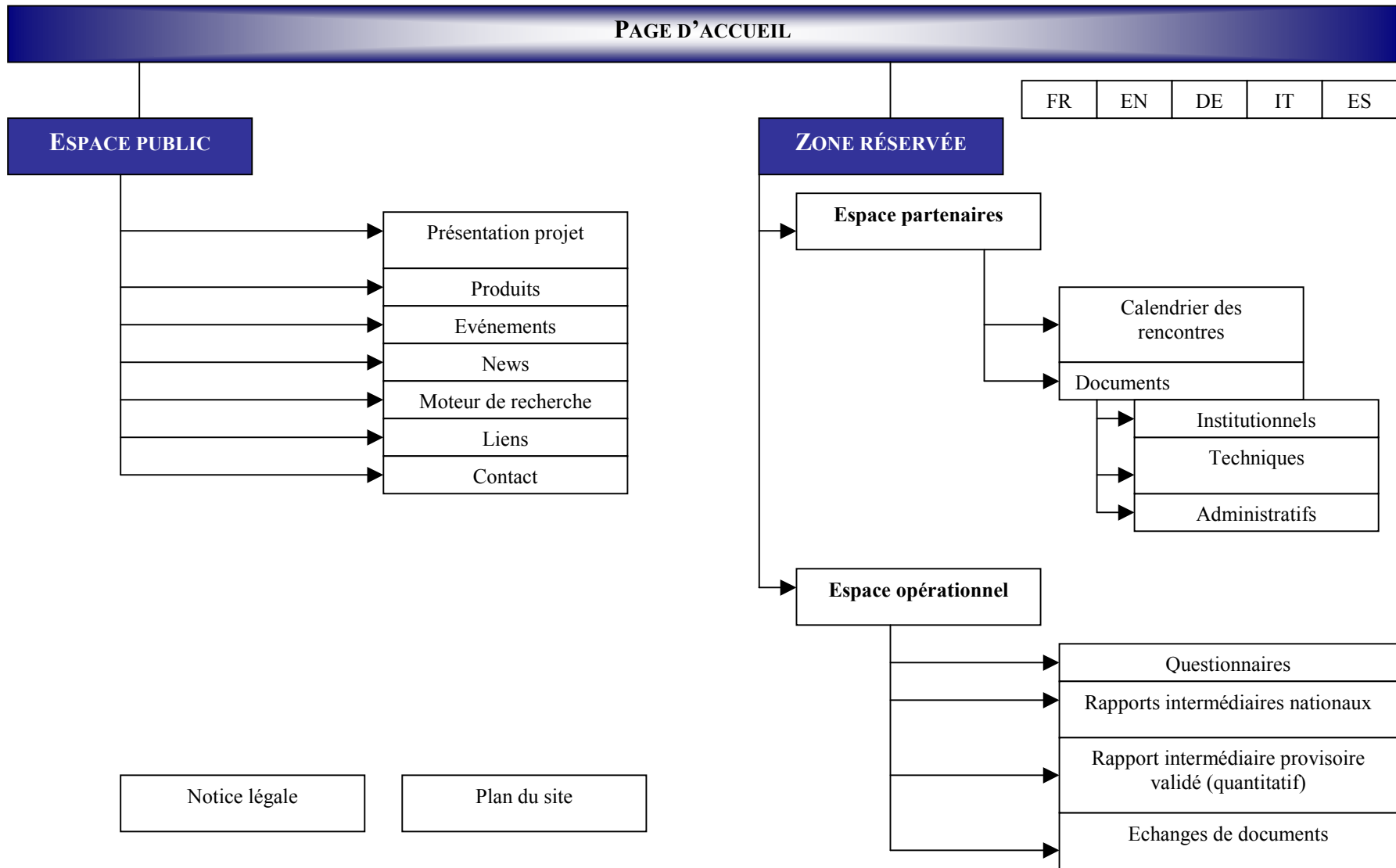
La langue de référence et par défaut utilisée pour la page d'accueil du projet COPILOTE sera le français et l'italien pour le projet Q-CA.S.E. La page d'accueil et le menu de navigation seront disponibles en allemand, anglais, espagnol, français et italien. Pour le choix des langues, le code ISO des pays sera utilisé et non un drapeau. Pour chaque rubrique, les langues disponibles seront précisées ; la langue des documents publiés le sera également.

Les documents en téléchargement pourront n'exister que dans certaines versions linguistiques.

### 3. L'arborescence

Sur cette base, il est convenu d'une arborescence générique, pouvant être adaptée en fonction des spécificités et des besoins propres à chaque projet (voir page suivante). C'est pourquoi il est convenu d'opérer une distinction entre :

- ce qui relève de la communication et de la valorisation du projet au plus grand nombre : présentation du projet, news, contacts, recherche documentaire, etc.
- ce qui est partie de la valorisation et du travail entre les partenaires : calendrier des réunions, documents de travail, diffusion des résultats des travaux menés par les partenaires, etc.



## 4. Le contenu par rubrique

### a. Espace public

- Présentation du projet : description de l'action, présentation des partenaires, possibilité de télécharger un support ou un outil de communication (dépliant, communiqué de presse, etc.).
- Produits : communication et valorisation des productions du projet tout au long de sa réalisation.
- Evénements : rencontres phares liées au projet.
- News : informations relatives au projet ou au sujet, aux partenaires, etc.
- Moteur de recherche : recherche de documents réalisés au cours du projet (enquêtes, synthèses, etc.).
- Liens : réseau RE.FORM.E, promoteur et partenaires du projet.
- Contact : responsable du projet COPILOTE (Marek Lawinski) ou Q-CA.S.E (Fabio Cardarelli).
- Notice légale : clause limitative de responsabilité, droit d'auteur, etc.
- Plan du site : le site en un clin d'œil

### b. Zone réservée (accessible uniquement par « username » et « password »).

#### ➤ Espace partenaire

- ↳ Calendrier des rencontres : réunions techniques, rencontres plénières de l'ensemble des partenaires.
- ↳ Documents :
  - institutionnels : documents de référence propres au projet, cadre législatif et réglementaire national et européen, procès-verbaux de réunion, etc.
  - techniques : documents liés à la réalisation d'une tâche, questionnaires relatifs à une enquête après réalisation de celle-ci, etc.
  - administratif : formulaires administratifs et financiers, feuilles de présence, etc.

#### ➤ Espace opérationnel

- ↳ Questionnaires : formulaire d'enquête à compléter en ligne (document uniquement en téléchargement, pour mémoire, après réalisation de l'enquête).
- ↳ Rapports intermédiaires nationaux : publication des résultats d'une enquête menée au niveau national par l'un des partenaires, après validation par le promoteur du projet.
- ↳ Rapport intermédiaire provisoire validé (quantitatif) : publication des résultats de l'enquête au niveau européen, menée par l'ensemble des partenaires.
- ↳ Echanges de documents : zone pour le chargement de documents par les partenaires.

## D. SITE INTERNET RE.FORM.E

Dans le cadre du nouveau site Internet RE.FORM.E, il est naturellement décidé de consacrer une page (par exemple dans une rubrique intitulée « Les grands projets européens ») aux projets COPILOTE et Q-CA.S.E. Ceci permettra d'assurer plus largement encore la communication et la valorisation des projets et de renvoyer vers les sites dédiés.

## E. ASPECTS BUDGÉTAIRES

Compte tenu du montant du budget prévisionnel et conformément à ce qui a été précisé dans la proposition initiale de chaque projet pour la création d'un site Internet (inférieur à 10 000 €), un devis sera demandé à la société *Pragma Media*. Celle-ci assure déjà la maintenance et la mise à jour du site Internet RE.FORM.E et réalise actuellement sa refonte.

Il est convenu que chaque promoteur rédigera un cahier des charges, sur base des décisions communes prises et en fonction de ses spécificités. Celui-ci sera adressé directement et individuellement à la société *Prama Media*.